

COEIC2008

大族激光的国际化之路 Internationalization of Han's Laser Inc.

吕启涛

2008-09-07

HAN'S LASER 大族激光

大族激光的国际化之路

Internationalization of Han's Laser Inc.

1. 大族激光的十年发展

10 years growth of Han's Laser

2. 大族激光的国际化

Internationalization of Han's Laser

3. 今日大族

Han's Laser today

大族激光的十年发展 (1997-2007)

10 Years Growth of Han's Laser (1997-2007)

- 1996年由高云峰先生创建

Founded in 1996 by

Mr. Gao Yunfeng

大族激光
HAN'S LASER



大族激光的十年发展 (1997-2007)

10 Years Growth of Han's Laser (1997-2007)

零起步, 三大难题

Start from zero, 3 problems

1. 没有市场 No market
2. 技不如人 No technology advantages
3. 没有资金 No financial capital

大族激光的十年发展 (1997-2007)

10 Years Growth of Han's Laser (1997-2007)

1. 市场难题：替别人赚钱来培育市场
Market development: Let customers
make good money with lasers

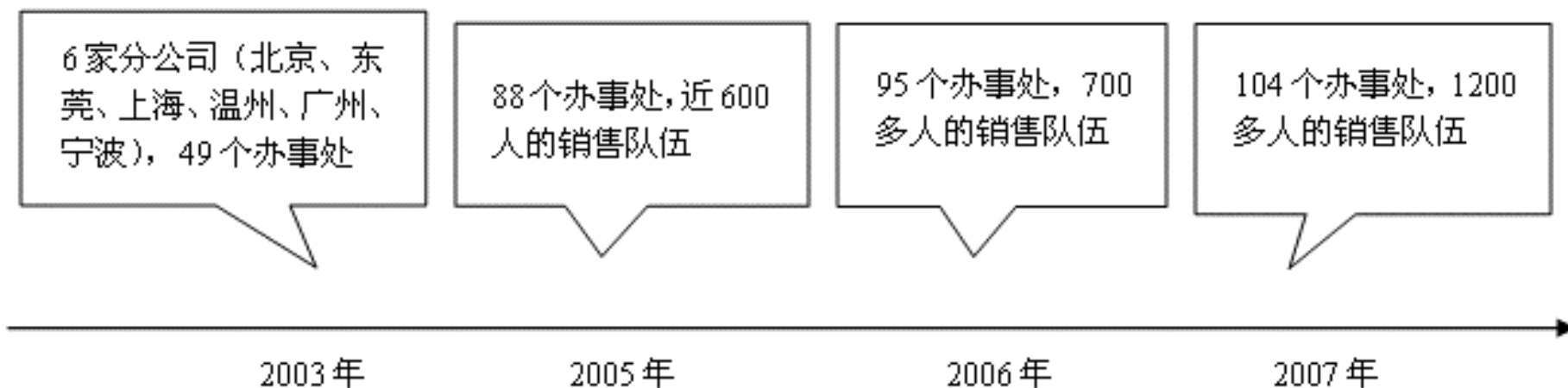
- 96年全国的市场容量：十台设备（300万元）
- 温州、石狮地区纽扣行业集中
- 帮人接单，打造赚钱效应

大族激光的十年发展 (1997-2007)

10 Years Growth of Han's Laser (1997-2007)

1. 市场难题：建立覆盖全国的直销体系

Market development: Establish country-wide direct sales/service network



大族激光的十年发展 (1997-2007)

10 Years Growth of Han's Laser (1997-2007)

覆盖全国的直销体系
Countrywide direct
sales/service network

为客户提供24小时服务
24 hours service

降低售后服务成本
Lower service costs



大族激光的十年发展 (1997-2007)

10 Years Growth of Han's Laser (1997-2007)

1. 市场难题: 科普推广来开拓市场

Market development: Application + processing know-how

- 开拓激光打标机在其它行业的应用
- 营销网络优势也为其它产品的发展奠定了基础

大族激光的十年发展 (1997-2007)

10 Years Growth of Han's Laser (1997-2007)

2. 技术难题：早期用最“笨”的方法来攻克

Technology: 'Learning by doing' in the initial stage

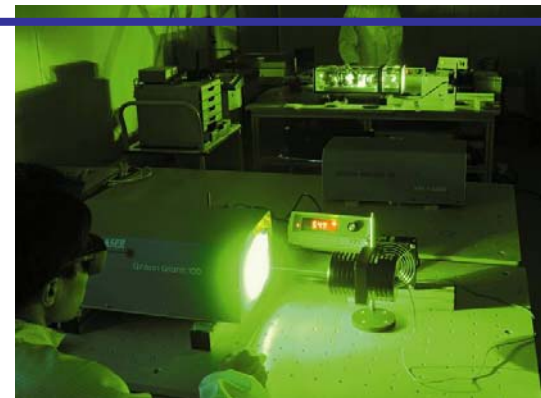
- 初期产品：试验装置, 故障率高
- 用最笨的方法积累经验：‘一机一人’
- 抓住稳定性进行创新：国内第一个生产出
24小时连续工作的激光设备
- 充分利用客户的资源探索激光加工工艺

大族激光的十年发展 (1997-2007)

10 Years Growth of Han's Laser (1997-2007)

2. 技术难题: 坚持自主研发先进 激光光源及制造技术 Develop own laser sources

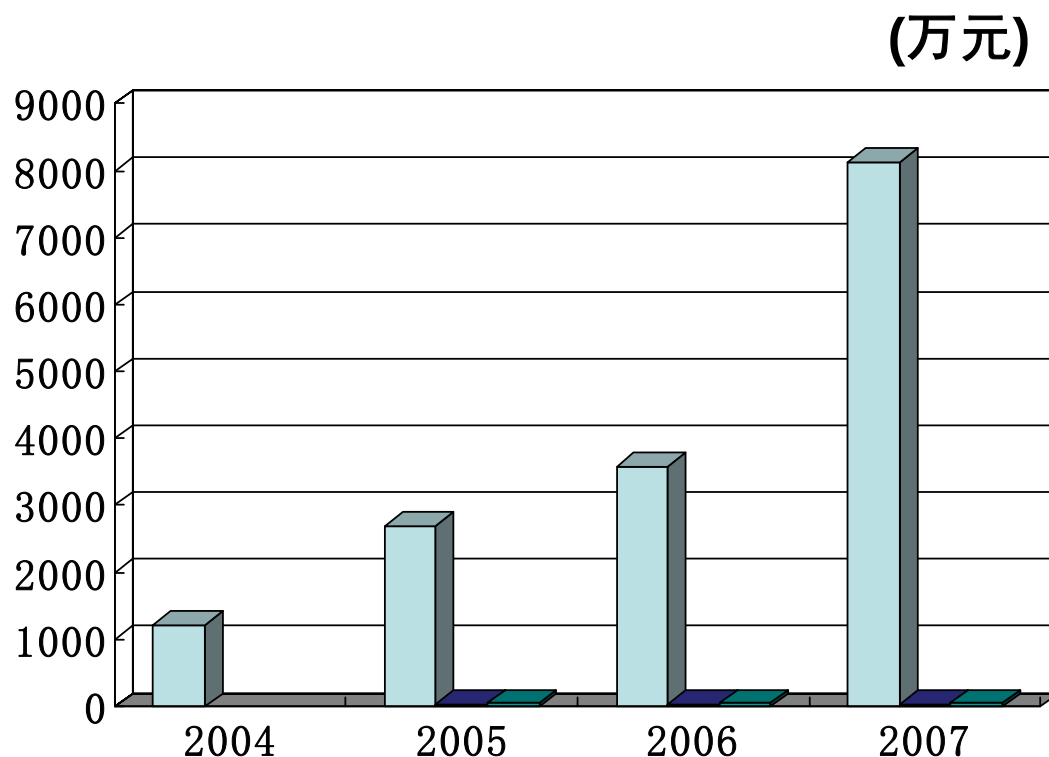
- >1000m² 的4个超净实验室
- >10000m² 的研发试验场
- >2000万元的试验设备仪器
- >1000人的涵盖光机电软等多方面技术的研发队伍
- >60000m² 的研发大楼将于年底竣工



大族激光的十年发展 (1997-2007)

10 Years Growth of Han's Laser (1997-2007)

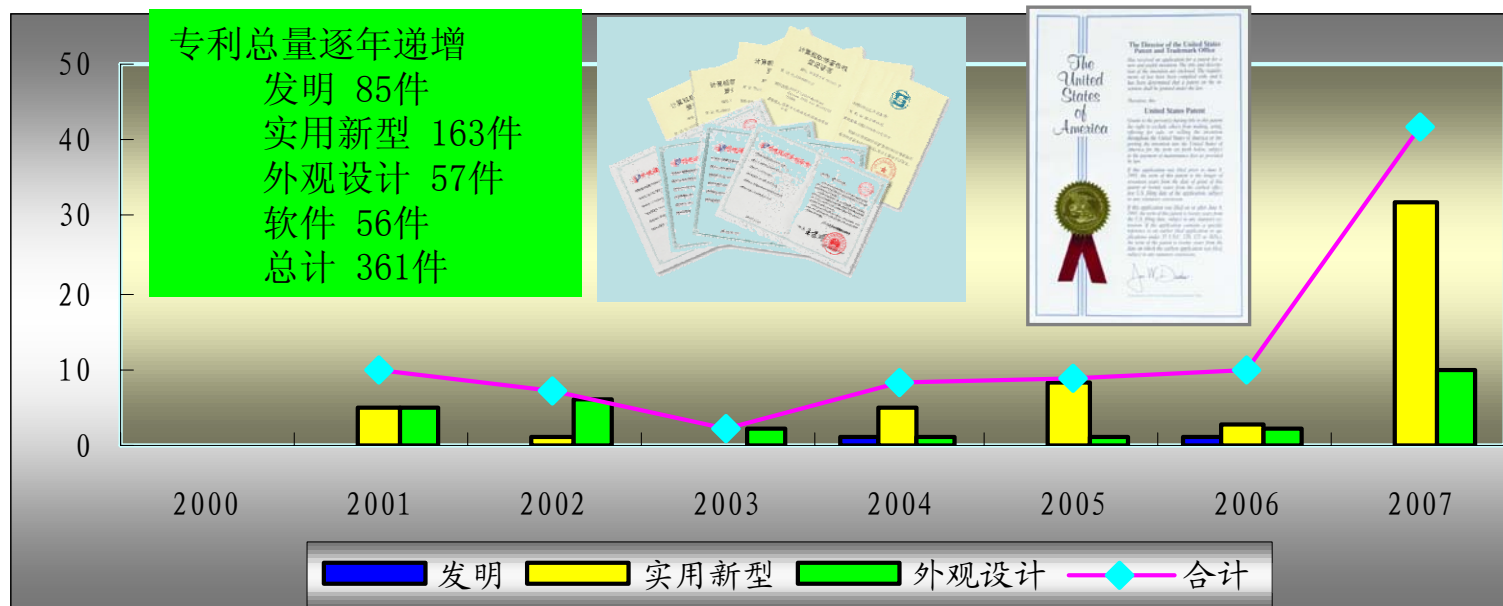
坚持自主研发先进激光
光源及制造技术
Continuous R&D
investment in advanced
laser sources and
manufacturing
technologies



大族激光的十年发展 (1997-2007)

10 Years Growth of Han's Laser (1997-2007)

2. 技术难题：强调自主知识产权的建立 Technical innovation



大族激光的十年发展 (1997-2007)

10 Years Growth of Han's Laser (1997-2007)

3. 资金难题：在发展中融资，在融资中发展

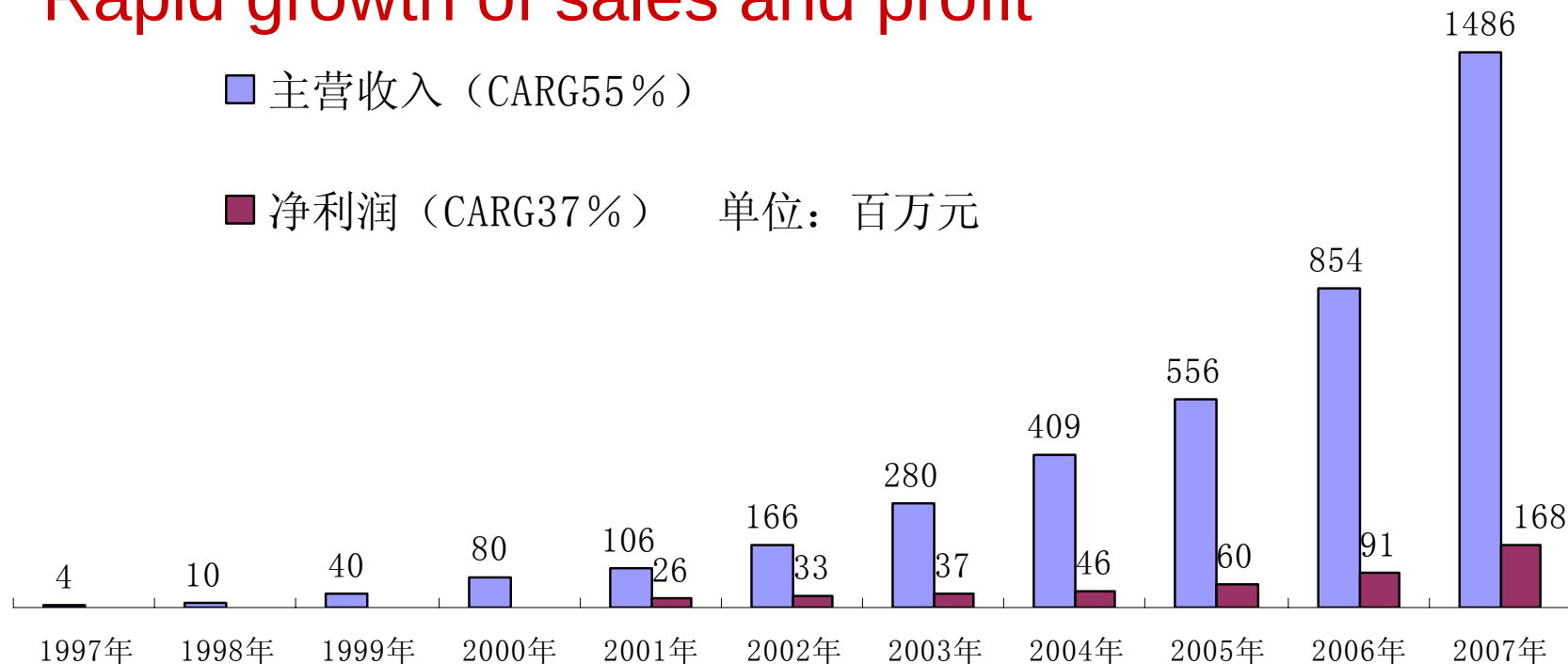
- 第一次融资 (1996)：40万预付款
- 第二次融资 (1999)：400万风险投资
- 第三次融资 (2001)：4000万战略投资
- 第四次融资 (2004)：IPO上市集资2.4亿
- 第五次融资 (2007)：增发3.3亿
- 第六次融资 (2008)：增发10亿

大族激光的十年发展 (1997-2007)

10 Years Growth of Han's Laser (1997-2007)

销售额和利润高速增长

Rapid growth of sales and profit



大族激光的国际化

Internationalization of Han's Laser

1. 人才和管理全球化
International human talents and
management innovation
2. 信息和技术全球化
Information and technology
3. 市场全球化 Global market
4. 品牌全球化 Global brand

大族激光的国际化

Internationalization of Han's Laser

两院院士、我国激光界泰斗王大珩先生任职大族激光公司技术顾问。



中国科学院院士王之江先生任职大族激光公司副董事长兼总工程师。



1. 人才和管理全球化
International human
talents and management
innovation

大族激光的国际化

Internationalization of Han's Laser

1. 人才和管理全球化

International human talents and
management innovation

- 聘请国际知名激光专家
- 引进骨干技术人材和复合型人才
- 建立有效的人材激励机制
- 加强与国内外高等院校、研究所的合作
- 广泛参加产业界的国际展会

大族激光的国际化

Internationalization of Han's Laser

2. 信息和技术全球化：合作伙伴 Information and technology: International partners



高功率二极管模块供应商

二氧化碳光学元器件供应商



高速振镜系统供应商



开放式CNC控制系统供应商



先进激光光源和元器件供应商

大族激光的国际化

Internationalization of Han's Laser

2. 信息和技术全球化：标准化认证 Information and technology: International standards

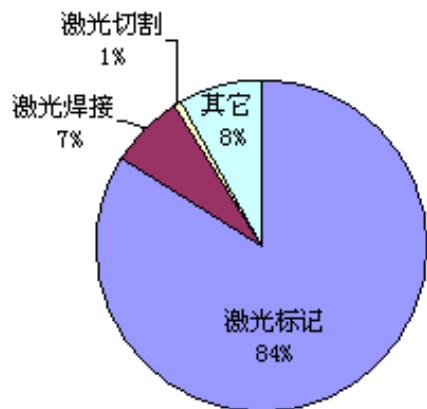
- 独立的质量管理中心
- ISO9001质量控制体系：2001年
- ISO14001环境管理体系：2003年
- 多个产品系列获得欧盟CE认证

大族激光的国际化

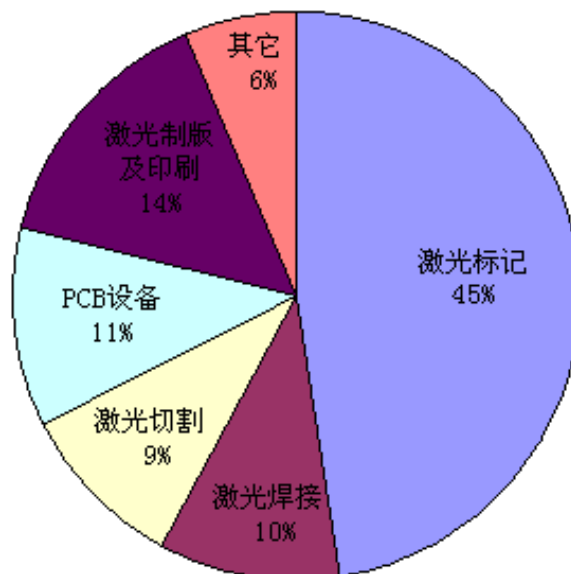
Internationalization of Han's Laser

2. 信息和技术全球化：从激光打标机到全面激光解决方案 Laser marker → industrial laser solution provider

2003年销售收入2.8亿元



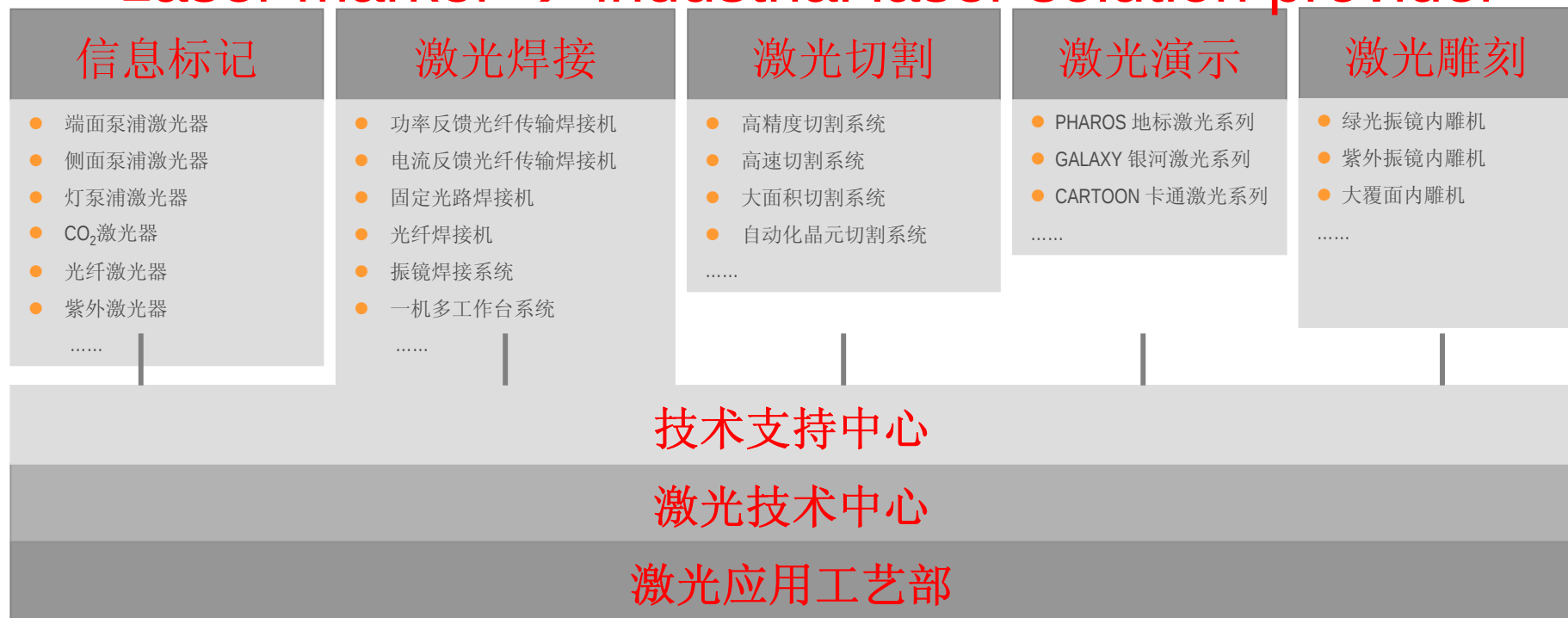
2007 年销售收入14.9 亿元



大族激光的国际化

Internationalization of Han's Laser

2. 信息和技术全球化：从激光打标机到全面激光解决方案 Laser marker → industrial laser solution provider



大族激光的国际化

Internationalization of Han's Laser

2. 信息和技术全球化：参股业内公司

Information and technology:

Capital management

- 通快激光设备有限公司：90.3% (2004)
- Power Automation AG: 9.9% (2007)
- 武汉金石凯激光技术有限公司：53.1% (2007)
- Apollo Instruments Inc.: 71.43% (2008)
- PRIMA INDUSTRIE S.p.A.: 9.92% (2008)

大族激光的国际化

Internationalization of Han's Laser

3. 市场全球化 Global market



大族激光的国际化

Internationalization of Han's Laser

4. 品牌全球化 Global brand



Holding companies of Han's Laser support *Laser* business in full range.

- Han's CNC Technology Co., Ltd.
- Han's Software Technology Co., Ltd.
- Han's Computer To Plate Co., Ltd.
- Han's Precision Mechatronics Co., Ltd.
- Han's High-Precision Moter Co., Ltd.
- Han's Gronhi Graphic Technology Co.,Ltd.
- Han's PA Automation Technology Co., Ltd.
- Han's Power Technology Co., Ltd.

今日大族 Han's Laser today

亚洲最大、世界知名的激光加工设备生产厂商

Well-known industrial laser solution provider



HAN'S LASER 大族激光

今日大族 Han's Laser today

员工: >5200人
研发: >1000人
年产能力: >10000套



今日大族 Han's Laser today

世界第四，亚洲第一

No.4 in the world, No.1 in Asia

- 激光打标机产销量世界第一
- 激光焊接机产销量世界第三
- 激光切割机增长率300%
- PCB钻孔机产销量世界第三

今日大族 Han's Laser today

超过30000台大族激光设备运行在世界各地

>30.000 laser systems installation base



Microsoft

NOKIA



SIEMENS



EPSON

Panasonic

PHILIPS

Haier

SANYO



FLEXTRONICS



SONY

lenovo

ABB

FOXCONN®

HAN'S LASER 大族激光



Thank you!
Vielen Dank!
谢谢!